

# DESAFIO “THE NEXT GEN 2”

## FICHA TÉCNICA | FAQ

**Nome da competição:** *The Next Gen*

**Organização:** Meta Ventures

**Site do Desafio:** <https://www.thenextgen.com.br>

**Plataforma de inscrições:** <https://airtable.com/appgbQnuFtcS4sqK3/shrTIT0nlMBy7jUqR>

**Email de suporte:** [desafio@metaventures.com.br](mailto:desafio@metaventures.com.br)

### Datas-chave:

- **Abertura de inscrições:** 25/10/2023
- **Fechamento 1 das inscrições:** 21/10/2023
- **Prorrogação das inscrições:** 21/11/2023
- **Fechamento das inscrições:** 28/11/2023
- **Publicação de finalistas:** 07/12/2023
- **Pitch Day:** 16/01/2024
- **Evento final:** 27/03/2024

### Premiação:

#### Para a 1º colocada, a vencedora (1 startup):

- Oportunidade de investimento Meta Ventures\* de até R\$ 1,5 M
- A possibilidade de participar de um programa de mentoria de dois meses, com duração de 13 horas, incluindo 5 mentorias coletivas e 3 individuais.

#### Para a 2º colocada:

- Oportunidade de investimento Meta Ventures\* de até R\$ 1,5 M
- A possibilidade de participar de um programa de mentoria de dois meses, com duração de 13 horas, incluindo 5 mentorias coletivas e 3 individuais.

#### Para a 3º colocada:

- Oportunidade de investimento Meta Ventures\* de até R\$ 1,5 M
- A possibilidade de participar de um programa de mentoria de dois meses, com duração de 13 horas, incluindo 5 mentorias coletivas e 3 individuais.

*\* O investimento não é garantido, está sujeito a avaliação do negócio e da oportunidade pela equipe Meta Ventures e negociação com a startup. Ao participar, a startup não fornece nenhuma opção nem direito de preferência à Meta Ventures.*

---

## FAQ

### **1. O que é o Desafio “Women in Tech: The Next Gen”?**

O desafio The Next Gen faz parte do projeto #WomenInTech da Meta, lançado em 2021 com foco no desenvolvimento de mulheres no mercado de tecnologia. Este desafio é uma competição de startups que tem como objetivo identificar e reconhecer as mulheres fundadoras de startups brasileiras com modelo de negócio *software as a service* (SaaS), com foco no mercado B2B e B2B2C.

O Desafio é realizado pela Meta e Meta Ventures, com o apoio dos parceiros Randon Ventures e Numerik.

### **2. Quem pode participar?**

Podem participar startups que tenham pelo menos uma mulher em pelo menos uma das seguintes situações: co-fundadora, CEO (ou equivalente), ou sócia majoritária. Além disso, o modelo de negócio da startup deve ser baseado principalmente em SaaS, destinados a mercado B2B (“Business to Business”) ou B2B2C (“Business to Business to Consumer”). Veja abaixo mais informações sobre o tipo de projeto que o The Next Gen busca.

### **3. Que tipo de projeto a Meta Ventures está buscando? A Meta Ventures investe em startups?**

O The Next Gen busca mulheres empreendedoras de startups que estejam em busca de investimentos de R\$ 500 mil a R\$ 1,5 milhões (Seed), com as seguintes características:

- Fundadas e lideradas por mulheres
- Startups em fase de final de validação ou tração
- Produto para mercado B2B ou B2B2C
- Comercialização principalmente como SaaS
- Que tenham sinergias como os clientes e soluções da Meta e Randon
- Em que possa haver um aporte de expertise, competências, e serviços
- Com alto potencial de crescimento

### **4. Qual é o Regulamento do desafio?**

Acesse aqui o Regulamento.

## **5. Como meu projeto será avaliado?**

Seu projeto será avaliado por um júri composto por representantes da Meta Ventures, Randon Ventures, clientes e parceiros. Serão levados em conta os seguintes critérios:

- Modelo de negócio
- Escalabilidade
- Perfil e histórico da equipe
- Impacto potencial

A avaliação é baseada no seu preenchimento da ficha de inscrição, incluindo o seu pitch deck. É importante que você inclua em seu pitch indicadores que mostrem o potencial de desempenho de seu negócio.

## **6. Quais os benefícios de participar? Há premiação?**

Ao participar, você terá a oportunidade de apresentar o seu projeto para a equipe Meta Ventures e Randon Ventures, podendo receber investimento, participação em eventos da Meta, e possibilidade de acesso a clientes e projetos. Além disso, você receberá visibilidade nacional através da comunicação da Meta e Randon Ventures e concorre aos seguintes prêmios:

Para o 1º colocado, o vencedor (1 startup):

- Oportunidade de investimento Meta Ventures\* de até R\$ 1,5 M
- A possibilidade de participar de um programa de mentoria de dois meses, com duração de 13 horas, incluindo 5 mentorias coletivas e 3 individuais.

Para o 2º colocado:

- Oportunidade de investimento Meta Ventures\* de até R\$ 1,5 M
- A possibilidade de participar de um programa de mentoria de dois meses, com duração de 13 horas, incluindo 5 mentorias coletivas e 3 individuais.

Para o 3º colocado:

- Oportunidade de investimento Meta Ventures\* de até R\$ 1,5 M
- A possibilidade de participar de um programa de mentoria de dois meses, com duração de 13 horas, incluindo 5 mentorias coletivas e 3 individuais.

\* O investimento não é garantido, está sujeito a avaliação do negócio e da oportunidade pela equipe Meta Ventures e negociação com a startup. Ao participar, a startup não fornece nenhuma opção nem direito de preferência à Meta Ventures.

## **8. A Meta Ventures investe em startups? De que tipo?**

A Meta Ventures busca os melhores empreendedores de startups que estejam em busca de investimentos de R\$ 500 mil a R\$ 1,5 milhão (Seed), com as seguintes características:

- Startups em fase de final de validação ou tração
- Produto para mercado B2B ou B2B2C
- Comercialização principalmente como SaaS
- Que tenham sinergias com os clientes e soluções da Meta
- Em que possa haver um aporte de expertise, competências, e serviços
- Com alto potencial de crescimento

## **9. O que é e o que faz a Meta Ventures?**

A Meta Ventures nasceu do propósito da Meta de promover crescimento humano com tecnologia, e orchestra um Ecossistema de Inovação e que conecta Startups, Investidores, Empresas, Parceiros, Universidades, Laboratórios de Pesquisa e a Sociedade.

O objetivo da Meta Ventures é identificar startups com alto potencial, e com a expertise, relacionamento e capacidade de execução da Meta, levá-las a um patamar que não atingiriam sozinhas.

## **10. O que é e o que faz a Meta?**

A Meta é uma companhia de tecnologia e inovação, focada em transformação digital (DX), que atua da definição da estratégia digital à entrega de soluções tecnológicas completas, colocando o ser humano no centro de todos os projetos. Com mais de 31 anos de mercado, a companhia tem atuação global: são 300 clientes em mais de 8 países, com uma equipe de 2,5 mil colaboradores, em 350 cidades e 14 países.

O papel da Meta é descomplicar a transformação digital (DX), criando uma jornada que parte de onde o cliente está, entende quais são os seus desafios e atua em parceria com ele para alcançar a geração de resultados para o seu negócio. Na abordagem de transformação digital proposta pela Meta, a melhor solução para o desafio dos clientes pode estar em qualquer parte do portfólio integrado de serviços e soluções, ou seja, um novo projeto pode iniciar em qualquer ponto do ciclo, mantendo o cliente sempre no centro e inspirando a cultura ágil e cognitiva, de ponta a ponta. Essa evolução digital gera crescimento de receita, reduz custos e, acima de tudo, valoriza as pessoas como principal capital dessa transformação.

A Meta entende a importância da aceleração dos resultados para manter os negócios relevantes em um mercado cada vez mais competitivo, por isso trabalha com soluções personalizadas e adequadas aos diferentes modelos de negócios, segmentos e setores do mercado brasileiro e internacional. A transformação digital existe para otimizar recursos, simplificar processos, reduzir tempos, gerar melhores resultados e maior crescimento. A Meta existe para viabilizar essa transformação nas empresas e na sociedade.

O que nos diferencia é a nossa capacidade de trazer o elemento humano para o centro da transformação digital.

**Meta. Digital. Simple. Human.**